

9 Gründe, warum Ihr Unternehmen vielleicht eine neue Website brauchen.....

1-Ihre Website sieht veraltet aus und wirkt veraltet.

Wenn Sie Ihre Website nicht schön finden, dann findet sie auch niemand anderes schön. Sie brauchen eine Website, die ansprechend ist, dem Auge schmeichelt und Ihre Marke ins rechte Licht rückt. Denken Sie daran: Ihre Website ist der erste Eindruck Ihrer potenziellen Kunden! Und so wie sich der Stil von Kleidung und Küchengeräten im Laufe der Zeit ändert, gilt dies auch für Websites. Sieht die Website Ihres Unternehmens nicht mehr zeitgemäß aus? Modernes Website-Design bevorzugt Sauberkeit und Einfachheit gegenüber Unübersichtlichkeit und Hektik. In einem Sekundenbruchteil vermittelt Ihre Website entweder, dass Sie mit der Zeit gehen, oder dass Sie hinter der Zeit zurückbleiben.

2-Ihre Website sieht aus, als wäre sie von einem Amateur entworfen worden!

Spiegelt das Design Ihrer Website die Qualität Ihrer Marke wider oder sieht sie aus, als wäre sie von einem Amateur gestaltet worden? Wenn Sie sich für das billigste Angebot entscheiden, können Sie vielleicht kurzfristig Geld sparen, aber es wird Ihnen nicht die Qualität und die Ergebnisse liefern, die Ihr Unternehmen von der Website erwartet.

Außerdem nutzen viele Unternehmen die technischen Fähigkeiten ihrer internen IT-Abteilung, um ihre Website zu erstellen, oder sie beauftragen ein auf Code spezialisiertes Webentwicklungsunternehmen, aber höchstwahrscheinlich hat keines von beiden das Auge für Design oder die erforderlichen kreativen Fähigkeiten. Entwicklung und Design sind zwei unterschiedliche Spezialgebiete, und die Qualität beider Bereiche ist entscheidend für die Erstellung einer großartigen Website.

3-Ihre Website ist schwer zu navigieren.

Sind Ihre Besucher in der Lage, das Gewünschte mit zwei Klicks oder weniger zu finden? Ist Ihr Menü einfach und übersichtlich oder ist es verwirrend? Mit der Entwicklung des Internets haben sich auch die Erwartungen der Menschen an Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität verändert. Webnutzer verlangen heute ein angenehmes, effizientes Erlebnis. Wenn Ihr Menü und Ihre Navigation auf den bewährten Verfahren des letzten Jahrzehnts beruhen, verlieren Sie Besucher.

4-Ihre Website braucht zu lange zum Laden

Wenn Ihre Inhalte und Bilder zu lange brauchen, um zu laden, haben viele Besucher Ihre Website verlassen. Internetnutzer haben keine Geduld für langsam ladende Websites, und Suchmaschinen auch nicht. Google berücksichtigt jetzt die Ladezeit in seinen Suchmaschinen-Rankings. Das bedeutet nicht nur, dass die Besucher Ihrer Website frustriert sind, sondern auch, dass sie in den Suchmaschinen nicht weit oben steht. Laut Google sorgen schnellere Websites für zufriedene Nutzer, und Google hat in seinen internen Studien festgestellt, dass Besucher weniger Zeit auf einer Website verbringen, wenn diese langsam reagiert.

5-Ihre Website-Analyse und Ihr Suchranking sind miserabel.

Website-Analysen sind ein hervorragendes Mittel, um die Effektivität Ihrer Website zu messen, aber es sind nicht nur die Seitenaufrufe und Besucher, die Ihnen Sorgen machen sollten. Weist Ihre Website eine hohe Absprungrate auf? Ist die durchschnittliche Verweildauer der Besucher auf der Website extrem kurz? Haben Sie eine niedrige durchschnittliche Anzahl von Seitenaufrufen pro Besuch? Dies alles können Anzeichen dafür sein, dass Ihre Website und Ihr Inhalt nicht funktionieren.

Wie sieht es mit Ihren Suchergebnissen aus? Ist Ihre Website für die Schlüsselwörter, mit denen die Besucher nach den Dienstleistungen und/oder Produkten Ihres Unternehmens suchen, gut platziert? Wenn nicht, ist es wahrscheinlich, dass Ihre Website nicht richtig für die Suche optimiert wurde oder dass Sie veraltete SEO-Tricks anwenden, die nicht mehr funktionieren (und zu einer Abstrafung Ihrer Website führen).

Schlimmer noch: Wenn Ihre Website nicht einmal Analysen verwendet, sollten Sie auf jeden Fall eine neue Website in Betracht ziehen.

6-Ihre Website ist nicht mobilfreundlich

Mobile Geräte (Smartphones und Tablets) werden für viele Menschen zum Hauptgerät für die Internetnutzung. Da die Menschen immer mehr Zeit auf ihren mobilen Geräten verbringen, ist es wichtig, dass Ihre Website mobilfreundlich ist. Nach Angaben von Google bevorzugen fast 75 % der Nutzer eine mobilfreundliche Website. Außerdem gaben 50 % der Nutzer an, dass sie ein Unternehmen zwar mögen, es aber seltener besuchen, wenn die Website nicht mobilfreundlich ist. Wenn Ihre Website auf mobilen Geräten nicht gut funktioniert, könnten Sie sich eine große Chance für Ihr Geschäft entgehen lassen. Wenn Sie eine neue Website erstellen, sollten Sie das responsive Webdesign in Betracht ziehen.

7-Ihre Website integriert keine sozialen Medien

Soziale Medien sind zu einem festen Bestandteil unserer Kultur geworden und sowohl für B2C- als auch für B2B-Unternehmen unverzichtbar, weshalb sie unbedingt in Ihre Website integriert werden sollten. Ihre Social-Media-Profile sollten auf jeder Seite Ihrer Website prominent verlinkt sein, entweder in der Kopfzeile, in der Fußzeile oder über einen Sticky Tab. Ihre Homepage sollte einen Twitter-Feed enthalten, und Ihr Blog und Ihre Landing Pages sollten Schaltflächen für die gemeinsame Nutzung sozialer Netzwerke enthalten. Ihre Website sollte das Teilen in sozialen Netzwerken einfach machen. Wenn Ihre Website oder Ihr Blog nicht der Dreh- und Angelpunkt für Ihre Social-Media-Aktivitäten ist, dann ist eine neue Website erforderlich.

8-Ihre Website enthält keine Aufforderungen zum Handeln.

Ihre Website dient dazu, potenzielle Kunden zu gewinnen und das Geschäft anzukurbeln. Ein effektiver Aufruf zum Handeln (CTA) führt zu mehr Leads und Konversionen für Ihre Website. Ein Aufruf zum Handeln bedeutet, dass Sie den Besucher Ihrer Website auffordern, eine bestimmte Aktion durchzuführen. Diese spezifische Aktion kann darin bestehen, weitere Informationen oder eine Demo anzufordern, Ihren Blog zu abonnieren, ein Whitepaper herunterzuladen, sich für eine Veranstaltung zu registrieren oder einen Kauf zu tätigen. Was auch immer Sie von Ihren Besuchern erwarten, Sie müssen es auf Ihrer Website mit Grafiken, Schaltflächen, Bannern oder Links deutlich machen. Fast jede Seite Ihrer Website sollte eine klare Aufforderung zum Handeln enthalten. Die meisten Aktionsaufrufe sollten zu Landing Pages führen, auf denen ein Webformular die Kontaktinformationen des Besuchers im Austausch für Ihr Angebot erfasst.

9-Ihre Website repräsentiert Ihr Unternehmen nicht mehr

Ist Ihr Unternehmen in den letzten Jahren gewachsen und hat sich weiterentwickelt? Haben Sie neue Dienstleistungen, Produkte oder Mitarbeiter aufgenommen? Wenn ja, dann repräsentiert Ihre Website Ihr Unternehmen wahrscheinlich nicht mehr richtig. Ihre Website sollte mit dem übereinstimmen, was Sie Ihren Kunden mitteilen. Wenn das nicht der Fall ist, ist es Zeit für eine Neugestaltung.

Wenn irgendetwas aus dieser Liste auf Ihre Website zutrifft, ist es vielleicht an der Zeit, über eine neue Website nachzudenken. Wenn Sie sich für Ihre Website schämen und es vermeiden, Ihren Kunden davon zu erzählen, dann sollte es heißen: Raus mit dem Alten und rein mit dem Neuen!

Ihre Unternehmenswebsite sollte etwas sein, auf das Sie und Ihre Mitarbeiter stolz sind. Sie sollte Ihr Unternehmen gut repräsentieren und überzeugende Inhalte enthalten, um Interessenten zu gewinnen, Leads zu konvertieren und Kunden zu binden. Sie brauchen Hilfe bei der Gestaltung? W