

Wie plant man ein gutes Firmenlogo?

In dieser Liste möchten wir Ihnen einige gute Ratschläge geben, wie Sie Ihr erstes Logo oder ein neues Logo für Ihr Unternehmen oder Ihren Betrieb vorbereiten sollten.

Wir schreiben diese Liste für Sie in Laiensprache, damit Sie sie alles gut verstehen.

- Erstellen Sie eine SWOT-Analyse für Ihr Unternehmen (Stärken, Schwächen, Chancen, Trends).
- Wählen Sie eine Unternehmensfarbe oder einen Farbcode, der zu Ihrem Unternehmen passt.
- Lernen Sie, was Ihr Logo aussagen soll (Professionalität, Spaß, Vertrauen, Sorgfalt usw.)
- Logo Design: Trendig, traditionell, sauber?
- Lernen Sie welche Botschaft Ihr Logo vermitteln soll. (IT, Natur, Pflege, Gesundheit, usw.)
- Halten Sie das Logo oder die Website Ihrer zwei (2) Konkurrenten bereit, um zu wissen was wir besser machen können.

Bitte beachten Sie die folgenden Punkte für ein gutes Logo:

- ✓ Das Logo sollte durch sein Aussehen leicht zu merken sein! (Wenn sich Ihr Kunde nicht an den Firmen-Namen erinnert, sollte er sich an das Logo-Design erinnern)
- ✓ Die Schriftart des Logos sollte durch das Aussehen leicht einprägsam sein! (Wenn sich Ihr Kunde nicht an das Logo-Design erinnert, sollte er sich an den Namen erinnern)
- ✓ Die Logo-Schriftart sollte sehr gut lesbar sein (keine schwer lesbaren Schriftarten)
- ✓ Das Logo sollte auffällig/proffesional sein, und der Logoname (Firmenname) sollte leicht auszusprechen sein (auch für Fremdsprachige)
- ✓ Sie brauchen Ihr Logo mit verschiedenen Hintergrundfarben (was wir machen), damit Sie das Logo auf verschiedenen Hintergründen perfekt darstellen können.